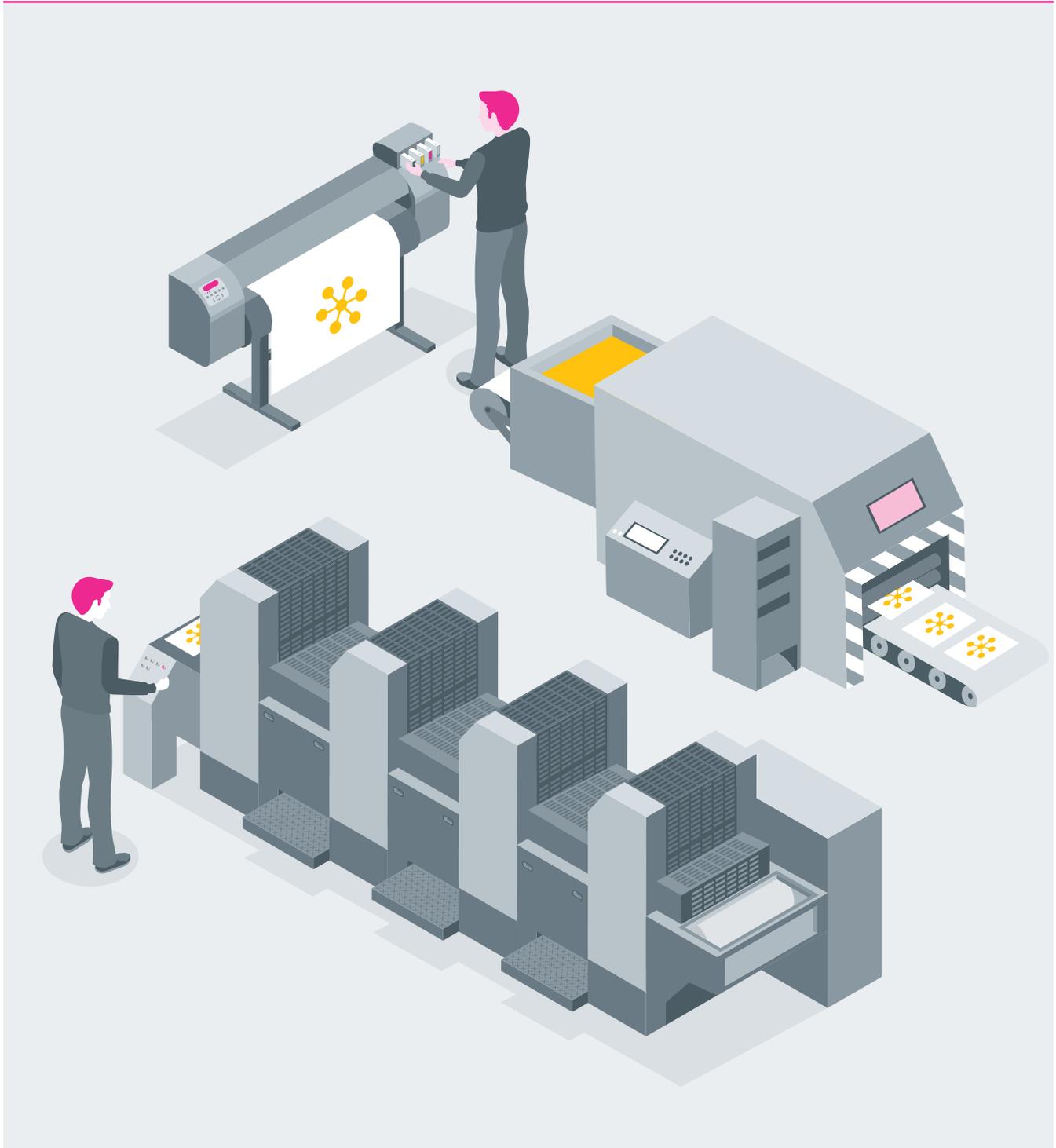


El valor de G7 para marcas, compradores y creativos.

Idealliance.org/G7



¿QUÉ ES G7?

G7 es un conjunto de especificaciones líder en la industria para lograr el balance de grises. Es la fuerza motriz para lograr la similitud visual en todos los procesos de impresión. Simplemente, es una metodología de calibración universal que las marcas, los compradores y los creativos buscan para garantizar la integridad de sus marcas.

La metodología G7 le permite:

- Implementar estándares de impresión ISO y métricas adicionales.
- Asegurar una apariencia neutra similar en múltiples dispositivos.
- Alinear todos los procesos, sustratos y tintas. Enfocarse en el balance de tonos de grises y tonalidad.



El G7 se puede aplicar fácilmente a cualquier sistema de impresión, ya sea offset, flexografía, huecograbado, pantalla, formato ancho, digital (tóner e inyección de tinta), inyección de tinta industrial o sublimación de tinta.

LOS BENEFICIOS DEL G7

Las marcas, los compradores y los creativos utilizan proveedores calificados de G7 por su...

Consistencia

- El color es una parte importante de por qué las personas aceptan (o rechazan) una marca.
- El color contribuye enormemente al valor percibido de la calidad.
- El color y la calidad del color mejoran la experiencia de los consumidores con el producto y aumentan su reputación pública.
- El color es uno de los atributos más emotivos de una marca.
- La consistencia del color refuerza la confianza. La inconsistencia con los colores asociados con una marca la disminuye inconscientemente y erosiona la lealtad a la marca.

Eficiencia

- Reducción de los tiempos de diseño, un cambio más rápido a medida que el diseño se produce internamente en lugar de en la prensa.
- Costo reducido de pruebas y envío antes de la impresión.
- Reducción de la necesidad de controles de prensa en el sitio, viajes y otras tareas basadas en métodos de aprobación visual.
- Reducción de desperdicios y preparación del tiempo durante las tiradas.
- Mayor consistencia en reimpressiones.

Comunicación

- Intercambio de datos para compradores de adquisiciones e impresión para evaluar el desempeño de la cadena de suministro.
- Claras expectativas para los socios de la cadena de suministro con respecto al trabajo aceptable.
- Aumento global en consistencia, eficiencia y ahorro.

¿QUÉ DICEN LAS MARCAS, LOS COMPRADORES Y LOS CREATIVOS?

"Nuestra calidad depende de G7 como el factor común con todas las instalaciones de impresión".

—DONALD PRUST, NEIMAN MARCUS

"Como marca premium, es fundamental contar con un proceso al que se pueda alinear una cadena de suministro cuando se trata de una apariencia de color compartida".

—BARRY SANEL, DIAGEO